

Financiranje krožnih poslovnih modelov v času pandemije

Spletni seminar, torek, 6. maja, od 15h do 16.30

Organizatorja seminarja: Gm v okviru programa Circular Business Academy in SRIP – Mreže za krožno gospodarstvo

Udeleženci so vabljeni k aktivni udeležbi in pogovoru.

Po seminarju bodo udeleženci prejeli gradivo in prezentacije.

Namen seminarja in izhodiščna vprašanja

- I. Kako vpliva pandemija in globalni gospodarski zastoj na financiranje krožnih priložnosti? Bodo družbene in gospodarske posledice pandemije pospešile prevzemanje trajnostnega koncepta gospodarjenja? Kako je pripravljena EU in kako Slovenija?
- II. Kako ukrepi na podlagi »dveh protikoronskih« zakonov Vlade Republike Slovenije vplivajo na poslovanje in kakšne možnosti in ugodnosti prinašajo za premoščanje finančnih potreb?
- III. Kakšna je vloga bank v času pandemije?
- IV. Kako naj podjetja, ki uvajajo trajnostne rešitve in krožne poslovne modele, nadaljujejo svoj razvoj v negotovih gospodarskih razmerah v letu 2020 in 2021? Kako financirati krožno preobrazbo in razvoj krožnih poslovnih modelov v času pandemije?
- V. Kako nasploh komunicirati z bankami in drugimi finančnimi posredniki ter predstaviti svoj trajnostni / krožni poslovni projekt?

Program in današnji gostje

Uvod: Pandemija, trajnostni razvoj in odpornost

mag. Violeta Bulc, Evropska komisarka za transport (2014-2019)

Vloga bank v času pandemije

mag. Stanislava Zadavec Capriolo, direktorica Združenja bank Slovenije.

Predstavitev orodja za vrednoteje krožne naravnosti (CAS)

mag. Jurij Giacomelli

Kako v banko? - Razumevanje tveganj pri uvajanju krožnih modelov

dr. Slaven Mičković, Abanka

Uvod v razpravo

dr. Dragica Marinič, koordinatorica, SRIP – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo

Uvod: Pandemija, trajnostni razvoj in odpornost

mag. Violeta Bulc, Evropska komisarka za transport (2014-2019)

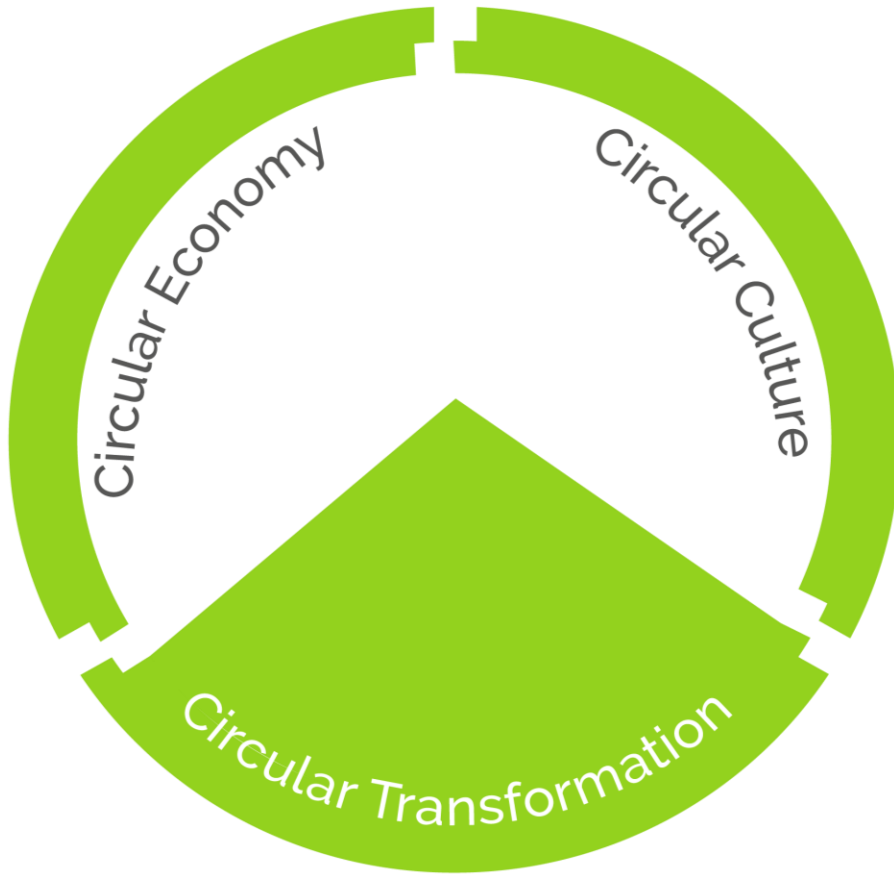
Vloga bank v času pandemije

mag. Stanislava Zadavec Capriolo, direktorica Združenja bank Slovenije.

Predstavitev orodja za vrednoteje krožne naravnosti (CAS)

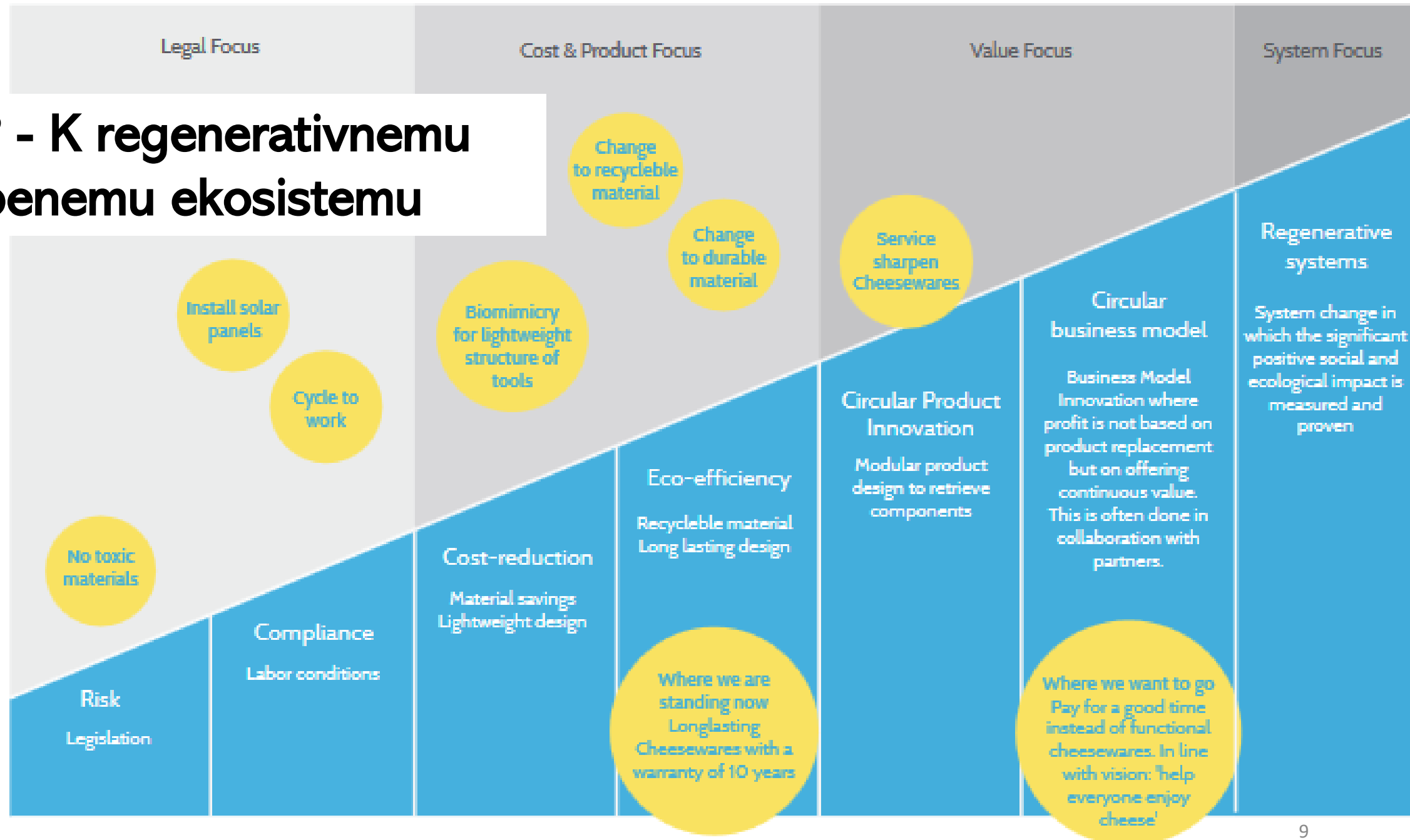
mag. Jurij Giacomelli

Izzivi krožnega prehoda



**Krožni trikotnik
(The Circular
Triangle),
ki predstavlja tri
razsežnosti
krožnega prehoda**

Kam? - K regenerativnemu družbenemu ekosistemu



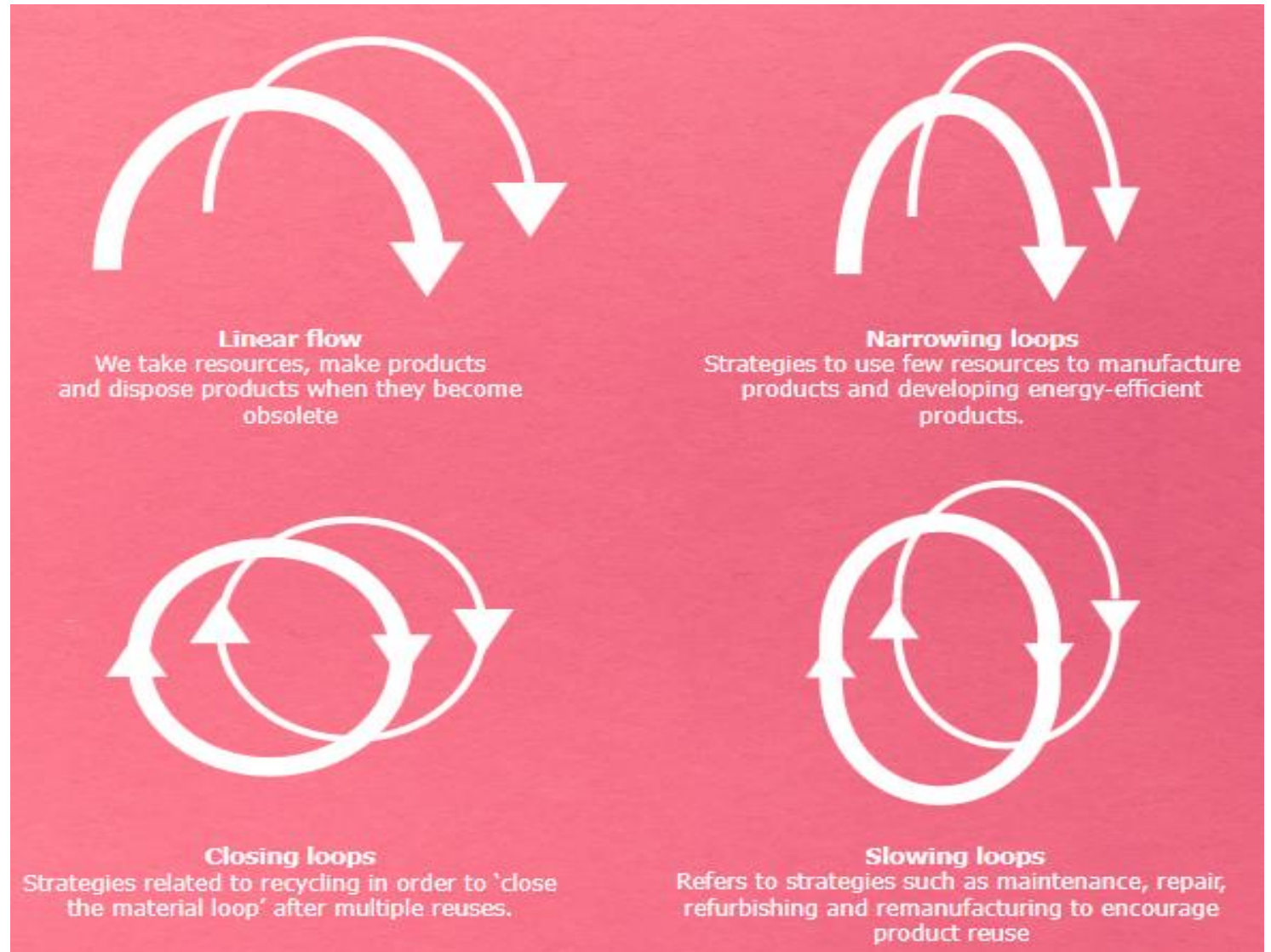
Source:
Innoboost,
TU Delft



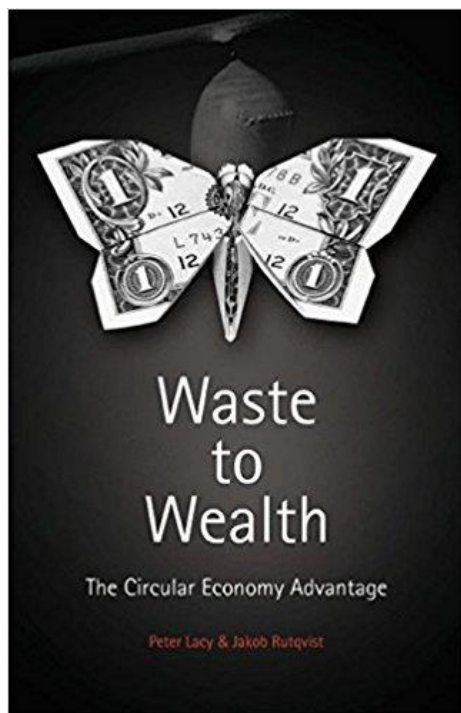
Kako do krožnega poslovnega modela?

Source: Kickstarting Circular
Business Experimentation
From product ownership to
customer experience
Innoboost, TU Delft

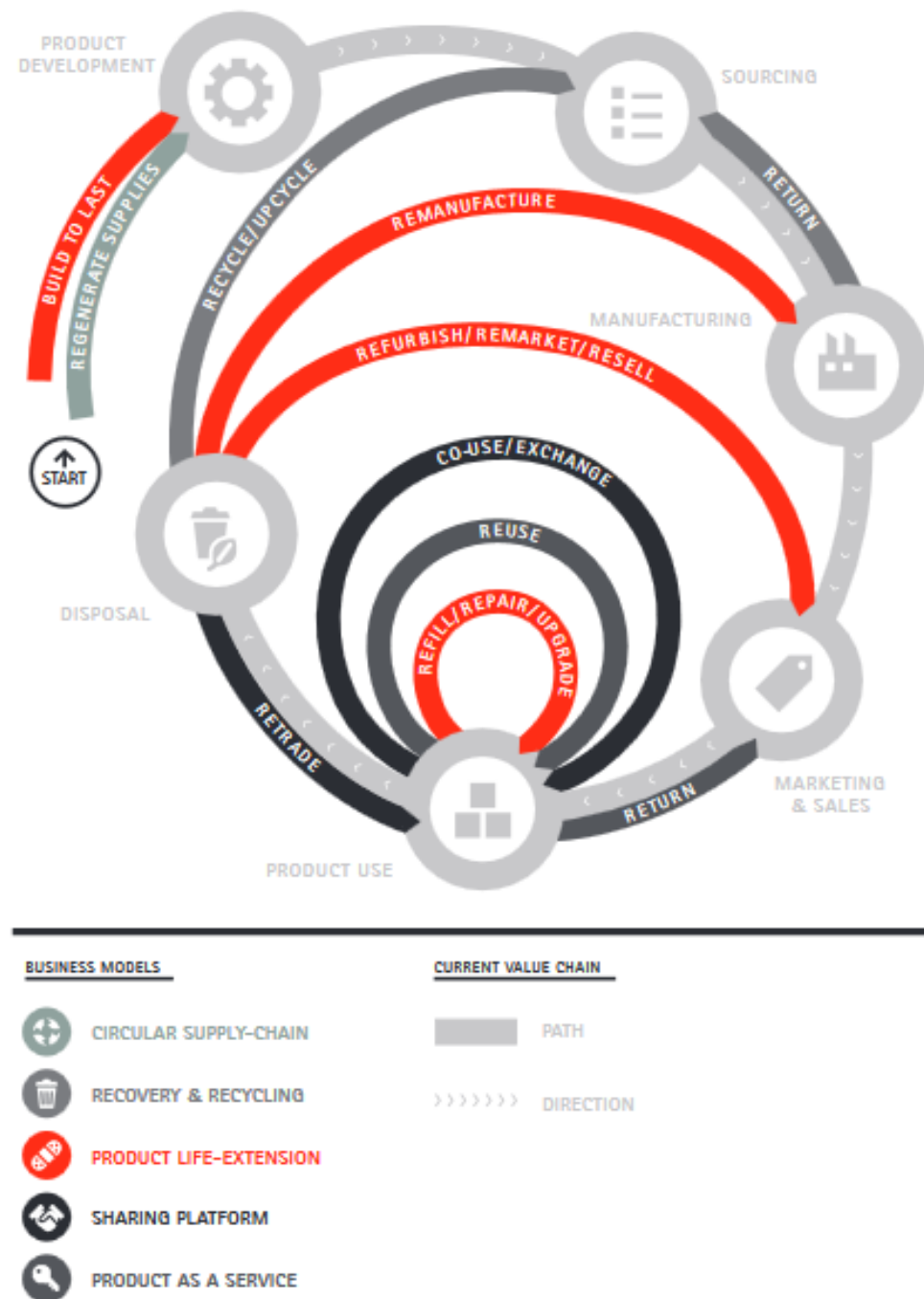
http://media.wix.com/ugd/b93010_dba7c3f76b024d3d9d5a0d2357c4aee3.pdf



Pet generičnih poslovnih modelov



Peter Lacy, Jakob Rutqvist, Accenture 2015



Metode in orodja za preobrazbo poslovnih modelov



„10-step circular transformation journey“

Source: „Circular Business, Collaborate and Circulate, by Bocken, Kraaijenhagen, Van Oppen (2016)

Adapted
business model
canvas

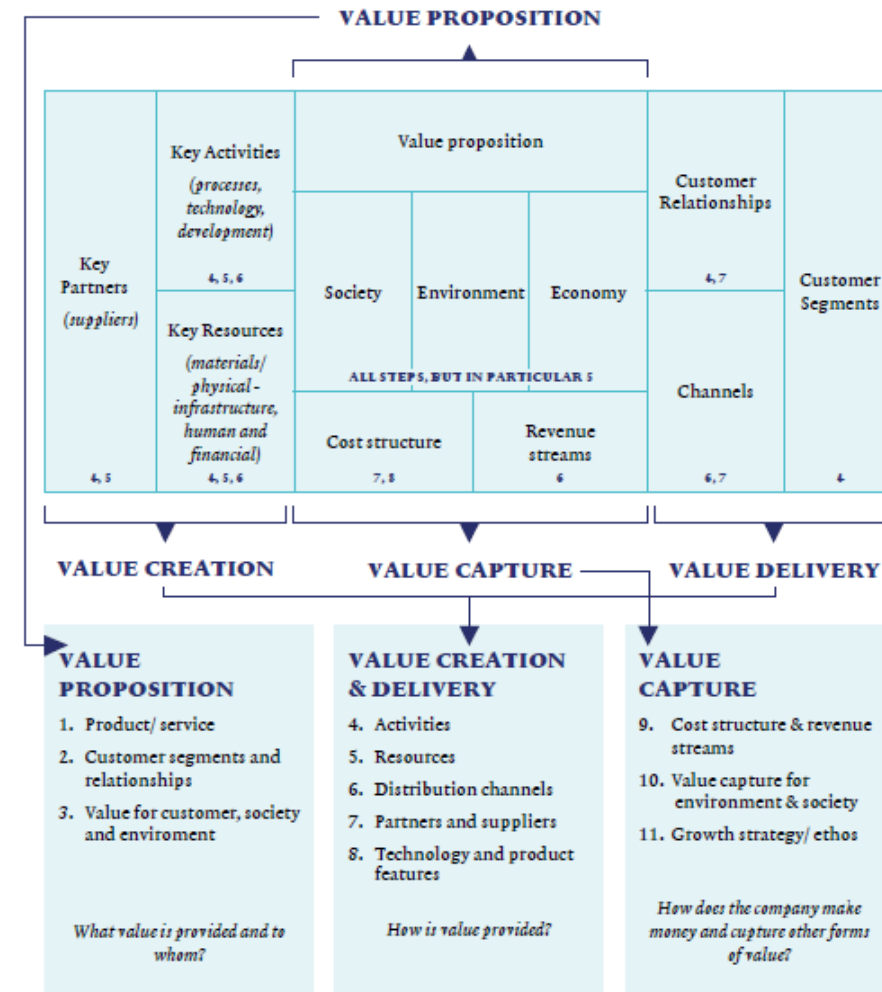
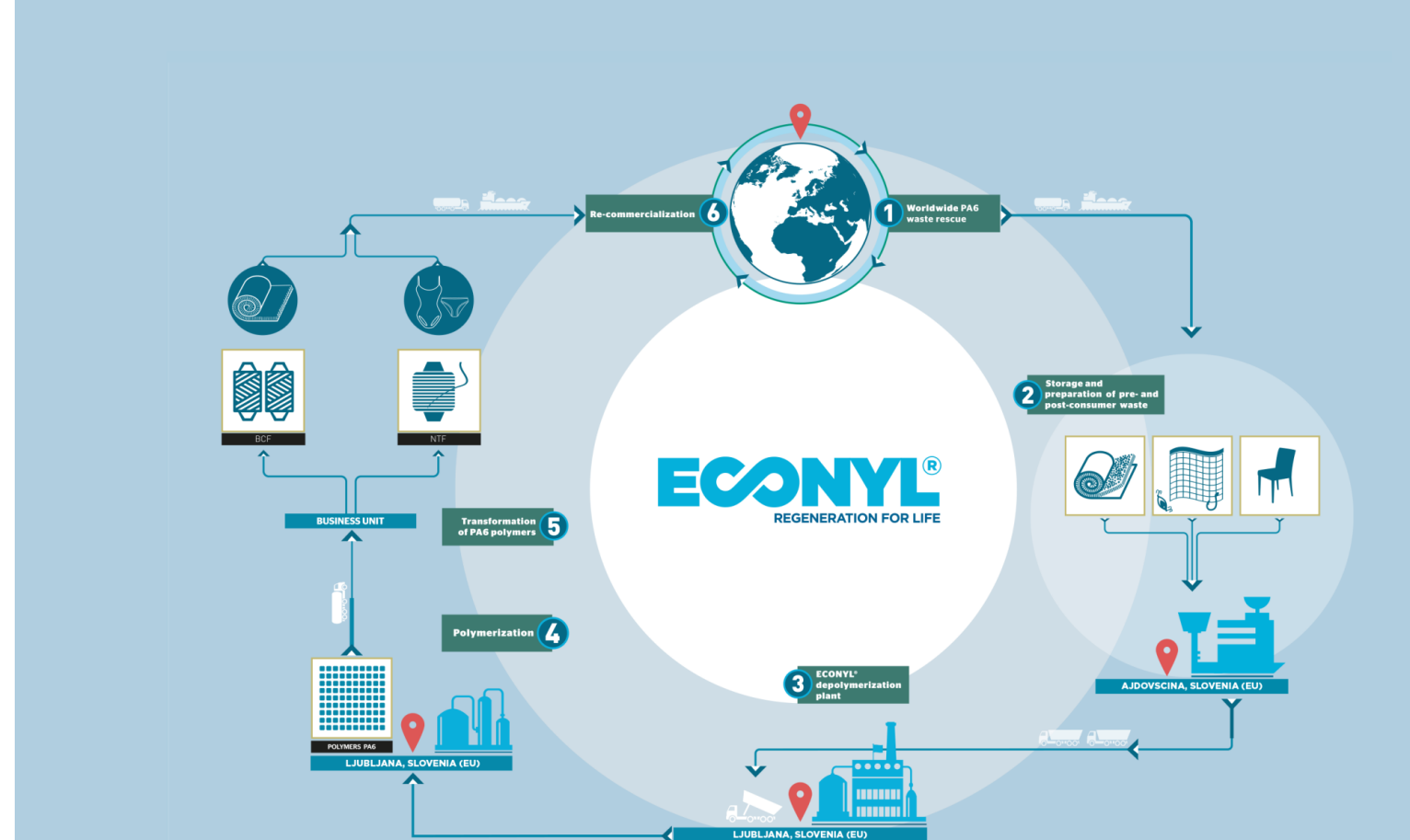
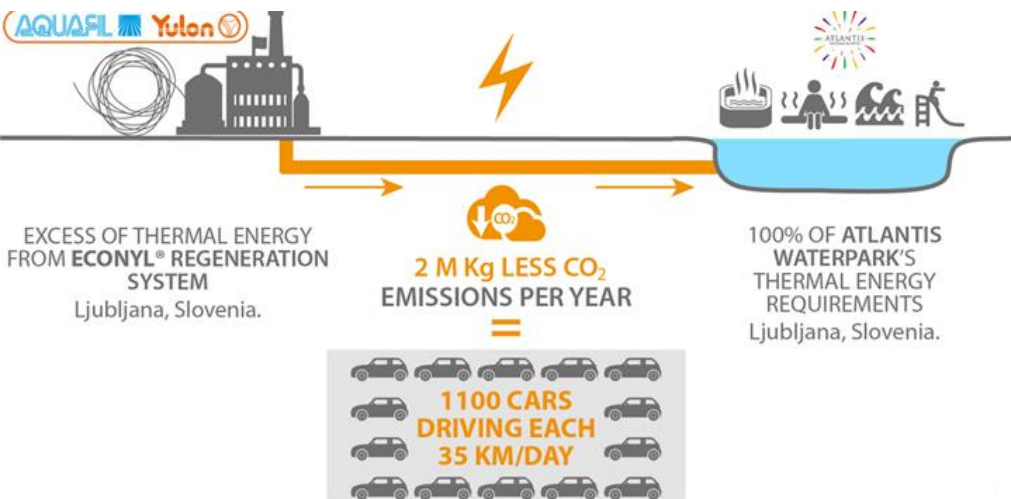


Figure 9.1 Conceptual sustainable business model framework.

Source: Bocken and Short (2016), adapted from Richardson (2008) and Osterwalder and Pigneur (2005), Bocken et al. (2014) and Short et al. (2014)



Potrebujemo več krožnih prebojnikov, kot je Aquafil...!



Osredotočamo se na poslovni model

1. Sodelovanje vzdolž verige vrednosti modeli sodelovanja, dolgoročna partnerstva, simbioza?

2. Zahtevnejši izdelki, proizvedeni iz sekundarnih virov?

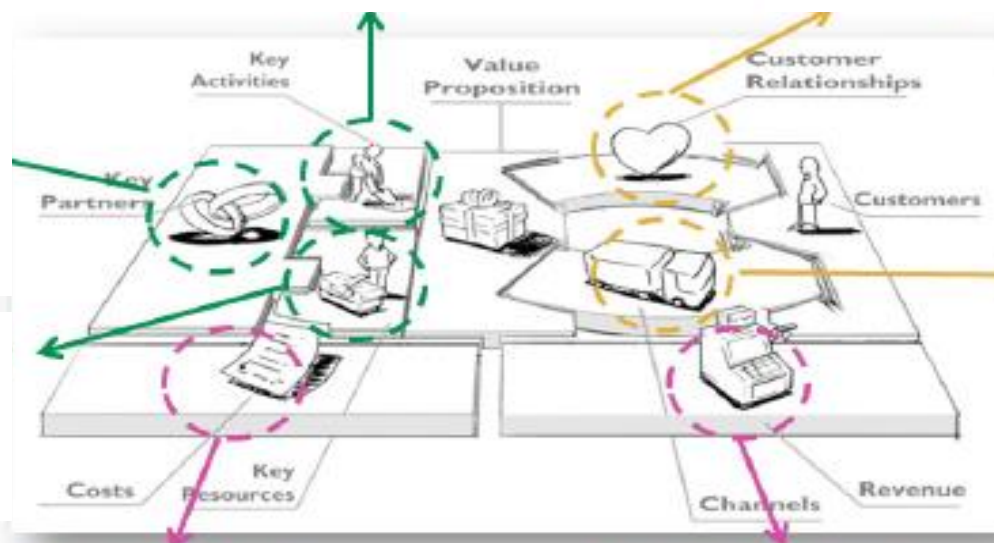
3. Dolgoročni odnosi? Je lastnik izdelkov posrednik?

4. Povratna logistika, ponovna (krožna) uporaba materialov?

7. Upravljanje s sredstvi postane kritično. Kako poteka?

6. Spremembe v stroškovni strukturi in dejavnikih stroškov?

5. Plačevanje po uporabi? Leasing?



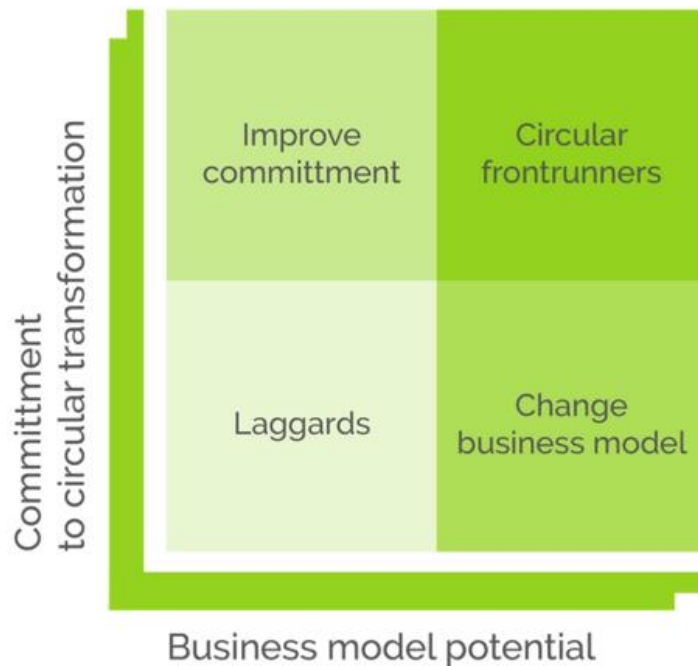
Ali je potencial modela, ki ga družba zasleduje, vselej v celoti izkoriščen? –

Kakšen je razkorak med potencialom in dejansko ravno udejanjanja poslovnega modela?



Circularity Assessment Score

Za razumevanje odnosa med krožno transformacijo poslovnega modela in ustvarjanjem vrednosti v podjetju moramo razumeti naravo krožne transformacije in njen vpliv na ustvarjanje ekonomske vrednosti.



Engaged companies will receive an initial CBA Circularity Assessment Score* and a possibility to continue monitoring their progress.

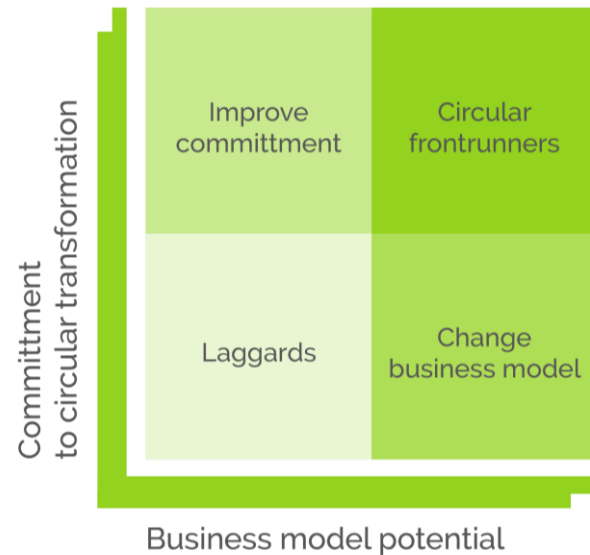
Circularity Assessment Score (CAS) is based on an in-company business review and a questionnaire survey. The survey enables to define the typology of the business transformation (profile gap), the type of the circular business model being pursued and the challenges ahead of the company.

[Click here to proceed to your Quick Circularity Assessment Score \(QuCAS\).](#)

Koristna merilno orodje za vrednotenje krožnosti podjetja. Gre za sestavljeno značilnost, podjetja, predstavljeno z rezultatom te meritve, ki je osredotočena na ocenjevanje poslovnega modela podjetja.

**Circularity Assessment Score (CAS) is intellectual property of Gm.*

Praktičen in univerzalno reprezentativen način vrednotenja krožne naravnosti – sposobnosti za zapiranje, oženje in upočasnjevanje proizvodno-potrošnih zank



Circularity Assessment Matrix

Krožnost kot strateška naravnost podjetja, ki se v neki organizaciji izvaja z uresičevanjem krožnih poslovnih modelov, se kaže z naborom organizacijskih sposobnosti, da podjetje prispeva h krožnosti gospodarstva.

Ta sposobnost se izkazuje s sposobnostmi, odnosi in managerskimi praksami.

V izhodišču gre za vrednotenje krožnega potenciala poslovnega modela (**circular business model potential**). Dejanska raven krožne naravnosti pa je odvisna od tega, kako uspešno podjetje z managerskimi praksami dejansko dosega razpoložljivi potencial, določen z lastnostmi poslovnega modela, ki ga zasleduje (**commitment**).



Profil potenciala poslovnega modela podjetja



Primer
krožnega
profila
poslovnega
modela
podjetja Newco



Predanost krožni preobrazbi

Vrednotimo pet sestavin:

- Jasni krožni cilji, določeni in dogovorjeni v procesu načrtovanja (letno, strateško...)
- Ljudje, ki se posvečajo krožni preobrazbi z jasno odgovornostjo in sistemom nagrad za pridobivanje znanja, razvoja kompetenc, transformacijskih dejavnosti, pilotnih projektov ...
- Organizacija, prilagojena doseganju zastavljenih ciljev v svoji strukturi („palačinke“ namesto piramid“) in zmogljivosti, zlasti sodelovanje
- Dodeljena sredstva (proračun)
- Dejavnosti so spremljali in poročali

In tudi: raven odgovornosti: projekt / oddelek / oddelek / korporacija / nadzorni svet ...





QuCAS Report



QuCAS Report

Company: Valtex

Country: Slovenia

Appraiser's name and surname: Niko Kumar

Circular Assessment Score

Circular business model potential: 40,2 out of 50

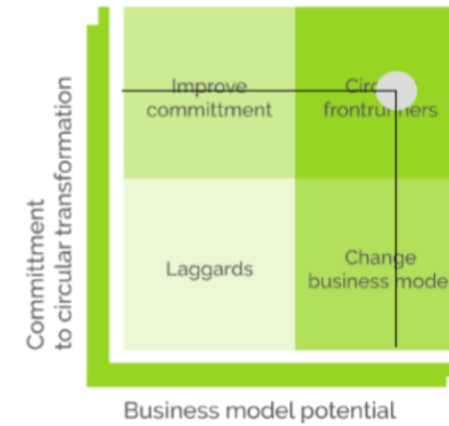
Commitment to the circular transformation: 37,5 out of 50

Total QuCAS : 77,7 out of 100

Your company is advanced in circular transformation.

According to the QuCAS score it is characterised as a Circular Frontrunner. Your organisation's business model demonstrates high potential and at the same time there has been a significant commitment given to the accomplishment of the circular transformation objectives.

QuCAS Map



Comment

Your company's circular model potential and the organisation's commitment justify substantial focus and investment in the implementation of its circular business model and demonstrates low circular risk.

Thank you for your participation at the Quick Circular Assessment.

Yours sincerely,

Copyright: Gm 2020

All collected information is kept confidential and is used only for research and academic purposes. You are the only recipient of your company QuCAS Report.

In case you would like to provide us with any additional feedback or ask any more specific questions, please, do not hesitate to write an e-mail to: info@circularbusinessacademy.

Primer:

Valtex, d. o. o.

Kako v banko? - Razumevanje tveganj pri uvajanju krožnih modelov

dr. Slaven Mičković, Abanka

Uvod v razpravo

dr. **Dragica Marinič**, koordinatorica, SRIP – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo

Razprava





[What is CBA](#) [Opportunity Days](#) [CBA formats](#) [International CBA Faculty](#) [Circularity Assessment Score](#) [The Circular Triangle](#) [Partners](#) [Contacts](#)



*Tailored professional training programmes,
enabling entrepreneurs, managers and policy-
makers to embrace circular business model
innovation*

Register now
Opportunity days – Dnevi
priložnosti:
"The Challenges of Circular
Transformation"
Ljubljana, 8. November 2019

www.circularbusiness.academy